FICHE DE POSTE – STAGIAIRE EN COMMUNICATION

Structure : Île de loisirs de Jablines-Annet
Lieu : 77450 Jablines, Seine-et-Marne (77)
Service : Communication
Type de contrat : Stage conventionné
Durée : À définir selon la formation
Période : À déterminer
Rattachement hiérarchique : Direction / Responsable de la communication

1. Présentation de la structure

Située en Seine-et-Marne, l'Île de loisirs de Jablines-Annet est un espace naturel de près de 500 hectares proposant de nombreuses activités sportives, nautiques et de loisirs. Elle accueille différents publics : familles, groupes scolaires, associations, sportifs et visiteurs individuels.

Dans ce cadre, la communication contribue à promouvoir les activités, valoriser le patrimoine naturel du site, informer les visiteurs et renforcer la visibilité de la structure auprès de ses différents publics.

2. Missions principales

Sous la responsabilité de la direction ou du responsable de la communication, le/la stagiaire participera à la mise en œuvre des actions de communication de l'Île de loisirs.

A. Communication digitale et réseaux sociaux

- Participer à l'animation des réseaux sociaux de la structure.
- Créer et publier des contenus adaptés aux différentes plateformes : publications, stories, photos et vidéos.
- Mettre en valeur les activités, les équipements, les événements et les actualités du site.
- Participer à la réalisation d'un calendrier éditorial.
- Assurer une veille sur les tendances de communication digitale et les loisirs de plein air.

B. Création de supports de communication

- Concevoir des affiches, flyers, visuels numériques et autres supports promotionnels.
- Participer à la rédaction de contenus destinés au site internet et aux supports institutionnels.
- Travailler à l'uniformité de la communication entre les communications de l'île de loisirs, du centre équestre et du téléski.
- Veiller au respect de l'identité visuelle et à la cohérence des messages diffusés.

C. Valorisation du site et sensibilisation environnementale

- Mettre en avant les espaces naturels, les activités sportives et les possibilités de loisirs proposées aux visiteurs.
- Participer à la création de contenus de sensibilisation à la biodiversité et au respect de l'environnement.
- Contribuer à la promotion d'un tourisme de proximité et de pratiques de loisirs responsables.

D. Suivi et analyse des actions de communication

- Participer au suivi des performances des publications sur les réseaux sociaux.
- Analyser les indicateurs de visibilité et d'engagement.
- Réaliser une veille concurrentielle et identifier des pistes d'amélioration.
- Contribuer à la préparation de bilans des actions de communication réalisées.

3. Profil recherché

Formation :

- Étudiant(e) en BTS Communication, BUT Information-Communication, licence professionnelle, bachelor ou master en communication, marketing digital ou domaine similaire.

Compétences et qualités :

- Bonnes capacités rédactionnelles et excellente maîtrise de l'orthographe.
- Intérêt pour les réseaux sociaux et la création de contenus.
- Maîtrise ou connaissance des outils Canva, de la suite Adobe ou d'outils similaires.
- Sens de l'organisation, créativité et esprit d'initiative.
- Bon relationnel, curiosité et capacité à travailler en équipe.
- Intérêt pour le sport, les loisirs de plein air, le tourisme et l'environnement.
- Une première expérience en communication constitue un plus.

4. Conditions du stage

- Stage conventionné dans le cadre d'une formation.
- Durée, dates et horaires à définir selon le calendrier de formation et les besoins du service.
- Possibilité de participer à des événements nécessitant une présence ponctuelle sur le terrain.
- Gratification selon la réglementation applicable et la durée du stage.

5. Objectifs pédagogiques

Ce stage permettra au/à la stagiaire de :

- Développer ses compétences en communication digitale et institutionnelle.
- Acquérir une expérience concrète en création de contenus et gestion des réseaux sociaux.
- Participer à des projets de communication variés.
- Comprendre le fonctionnement de la communication au sein d'une structure de loisirs accueillant différents publics.
- Apprendre à évaluer les résultats d'une campagne de communication.

6. Modalités de candidature

Les candidat(e)s intéressé(e)s pourront transmettre leur CV et une lettre de motivation précisant leur formation, leurs dates de disponibilité et leurs centres d'intérêt en communication.

Coordonnées de la structure :

Île de loisirs de Jablines-Annet
77450 Jablines
Téléphone : 01 60 26 04 31
E-mail : contact@jablines-annet.iledeloisirs.fr
Site internet : https://idl-jablines-annet.fr/